

Im STERN haben wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie an die **Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen** angepasst, da sie das globale Regelwerk für eine nachhaltige Zukunft sind und die Grundlage für alle 193 UN-Staaten. Dabei wollen wir bis 2025 wirkungsvolle Beiträge leisten.

SDGs	ZIELE / KPIs / 2025	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen
 13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ EARDIG	Mehr Klimaschutz geht immer! Im Jahr 2025 beträgt der CO2-Fußabdruck eines Gastes pro Nacht nicht mehr als 7,5 kg CO2-e. (2018: 7,78) Der Anteil grüner Anreisen von Gästen beträgt 18%. (2018: 8%) CO2e Nahrungsmittel: 40% (2018: 58,2%) Bestellung Eardiges Menü: 40% (2018: 25%) Einkaufsradius Lebensmittel: < 99 KM (2018: 150 KM) Anzahl Getränke Ausland: 5 Produkte (2018: 25 Produkte) Auftragsvergabe Bau- und DL: < 50 KM	Technische Maßnahmen (KB-Bericht) <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung Energieausweis • Stufenplan für Thermische Gebäudesanierung • Optimierung Hydraulische Anlage (Wärme, Warmwasseraufbereitung) • Lastprofilanalyse • Verbesserung Leitungsisolierung • Subzählungen in Energiebauchhaltung • Lüftungsanlagen mit WRG • Komfortlüftungsanlagen (ggfs. Zimmerrenovierungen) • Umstieg auf mineralische Filter • Höchsten Energie-effizienz-standard bei Neuanschaffung von Geräten (AAA, Energy Star, TCO) 	Mobilität <ul style="list-style-type: none"> • Mobilitätsdaten in Ressourcenbuchhaltung aufnehmen (Gäste; MA) • Förderung von Fahrgemeinschaften, Check Software Koordination Insassenversicherung (MA) • E-Bikes anbieten 	Food & Beverage <ul style="list-style-type: none"> • Schulung Nachhaltiges Speise- und Getränkeangebot & Nudging; Küche & Service • Entwicklung vegetarische und beyond meat, milk and cheese Speisenangebote für Gäste + MA • Kennzeichnung Bioprodukte • Steigerung regionale Produzenten • Erstellung Einkaufskriterien / Lieferanten-Datenbank (regional/PLZ, biologisch, fair) 	Kompensation <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung Konzept HSWT Regionales Kompensationsprojekt • Jährliche Klima-Investition Projekt Sodo/Äthiopien Gesellig Kommunikation & Mobilisierung <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation (Web, SoMe) Projekt Sodo • Zertifizierungen, Mitgliedschaften sichtbar machen • Alle müssen SDGs vorleben, damit Gäste sehen und erkennen
 7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE EARDIG	Wir nutzen die Kraft der Sonne Der Energieverbrauch des Hotels wird zu 100% aus erneuerbaren Quellen in Tirol gedeckt (Hackschnitzel, Sonne, Wasserkraft), mindestens 20% wird selbst produziert. Energieverbrauch/ÜN: tba (2019: 21,77 kWh) Energiekosten/Umsatz: tba (2019: 3,2%)	Erweiterung hausinterne Energiequellen <ul style="list-style-type: none"> • Photovoltaik • Solarthermie • WRG-Anlagen (Anmerkung: Ab 2022 Ökoenergie Tirol GmbH mit Umweltzeichen UZ46)			
 15 LEBEN AN LAND EARDIG	Wir schützen die Vielfalt des Lebens Die Grünfläche im Jahr 2025 entspricht der Grünfläche des Jahres 2019: 1332m². Die Grünflächen fördern die CO2-Aufnahme (Senke) und die Vielfalt des Lebens. Sie entschärfen jene Störungen, die die Aktivitäten der Fauna und Flora beeinflussen. Aufgewertete Grünfläche: >239m² (schrittweise größer werden)	Außenanlagen <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung und Umsetzung Konzept Vielfalt des Lebens-Fläche mit Hochschule Weihenstephan im Bereich der Grün- und Dachflächen • Larchbäume setzen, Blumensamen sähen • Insektenhotel planen • Nistplätze für Vögel einrichten • Parkplatz begrünen 	Food & Beverage Mit (eigenen) Kräutern kochen		

Im STERN haben wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie an die **Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen** angepasst, da sie das globale Regelwerk für eine nachhaltige Zukunft sind und die Grundlage für alle 193 UN-Staaten. Dabei wollen wir bis 2025 wirkungsvolle Beiträge leisten.

SDGs	ZIELE 2025	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen
 12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION EARDIG	<p>Wir gehen sorgsam mit Nahrung, Material und Ressourcen um</p> <p>Durch die Nutzung moderner und innovativer Umwelt-Technologien wird eine hoch-effiziente Wassernutzung gewährleistet. Eine hohe Transparenz hinsichtlich Wassernutzung und –verbrauch wird gewährleistet.</p> <p>Spezifischer Wasserbrauch vor. 340L/ÜN (2019: 170L/ÜN)</p> <p>Durch den Einsatz zirkulärer und/oder umweltfreundlicher Hygiene- und Reinigungsmittel (Umweltzeichen, Blauer Engel, Recycelt...) sowie durch Natur-Kosmetikprodukte werden die Belastungen für Mensch und Umwelt reduziert.</p> <p>Geprüfte Reinigungsmittel: 100% (2020: 61%)</p> <p>Reduktion Abfälle: -30% (2017: 162g/ÜN Restmüll)</p>	<p>#plastikfrei</p> <ul style="list-style-type: none"> Erstellung und Umsetzung eines detaillierten Abfallwirtschaft-Konzeptes (einschl. Küche LMA) Fortführung von innovativen zero-Waste-Bemühungen Beispiel EMIL Dialog mit Lieferanten Rückgabe von Verpackungen an die Lieferanten (Systemlösungen suchen - Beispiel bei Hollu) 	<p>Zertifizierte Reinigungsmittel</p> <p>Alternativen zu nicht-öko Reinigungsmittel (Flächen, Geschirr, Wäsche) finden, welche zertifiziert sind. Quelle mit Zertifizierungen wie Nordic Swan, EU-Ecolabel, Österreichisches Umweltzeichen, Blauer Engel ...)</p> <p>Zertifizierte Naturkosmetik</p> <p>Einführung Zertifizierte Tiroler Naturkosmetik (Kein Palmöl/Terpene/Mikroplastik)</p> <p>Palmölfreie Seife</p>	<p>Food & Beverage</p> <p>Weiterentwicklung von <i>Mit Putz und Stingl</i> (Reduktion Lebensmittelabfälle) einschl. Anwendung von Nudging-Techniken (Vorbild to good to go)</p> <p>Nutzen statt besitzen: AJAA! Dosen für Gäste</p> <p>BIO-Müll -Hexler oder -Kompostiergerät anschaffen</p> <p>Mehrwegbesteck f. Kinderbetreuung</p>	<p>Nudging Gäste</p> <p>Entwicklung und Umsetzung Nudging-Konzept f. Gäste (Mobilisierung f. nachhaltiges Verhalten, Impulse f. Alltag / SDGs)</p>
 8 MENSCHENWÜRDIG ARBEIT UND WIRTSCHAFTS- WACHSTUM GSCHMACKIG	<p>Wir wirtschaften mit und für die Region</p> <p>Erhöhung der durchschnittlichen Betriebszugehörigkeit durch Verbesserung von generationstauglichen Entwicklungsperspektiven, Vereinbarkeit von Beruf und Familie, Existenz- und Pensionsvorsorge.</p> <p>Betriebszugehörigkeit ab 2 Jahre: 66% (2019: 53%)</p> <p>Der STERN ist kein geschlossener Club für eine exklusive Gruppe von Menschen, sondern ein Ort des "Zusammenkommens" für viele Anspruchsgruppen, insbesondere für Einheimische und lokale Anspruchsgruppen</p> <p>Einheimische nutzen Schwimmbad: 600 P. p.a.</p> <p>Die Branche lernt vom Lead-by-Example. Dadurch ergeben sich weitreichendere Verbesserungen sowie ein weiteres Geschäftsmodell für den STERN. Info-Veranstaltungen über nachhaltige Ziele, Vorgehensweisen und konkreten Maßnahmen zur Wissensvermittlung.</p> <p>Branchenwissen teilen: 5 Interaktionen p.a. (ges. > 25)</p>	<p>Attraktivität Arbeitsplatz GEN Y/Z</p> <ul style="list-style-type: none"> Regelmäßige Generationen-Gespräche mit gegenseitiger Wertschätzung (voneinander lernen) Purpose & Impact (zB. Events, Teambuilding, ...) Mehr Beteiligung bei Projekten, Herausforderungen (was muss gelöst werden, wer hat Ideen, Input wertschätzen) Förderung der Persönlichkeitsentwicklung (Ziel = mündig + selbstsicher statt Leistungssteigerung mit Karrieresprung) <ul style="list-style-type: none"> Öffnungstage erhöhen Bessere Arbeitszeitmodelle (Urlaub, Wochenenden) Arbeitsstruktur Optimieren (MA); Dienstpläne 2 Wo-Rhythmus/Monatlich Auszeichnung Ausgez. Lehrbetrieb Auszeichnung Ausgez. Arbeitgeber <p>Betriebszugehörigkeit 5 Jahre (Wiedereinstieg)</p>	<p>Locals welcome!</p> <ul style="list-style-type: none"> Durchführung regelmäßige Stakeholder-Dialoge, Abstimmungen, Bedarfserhebungen...) Entwicklung Konzept (Angebot, Pricing, Zeitfenster) Schwimmbad f. Einheimische + lokale Anspruchsgruppen (Vereine, Schulen, Anrainer, ...) 	<p>Wissenstransfer Branche</p> <ul style="list-style-type: none"> Entwicklung booklet Lead-by-Example/Wandel zur Nachhaltigkeit Initiierungen von Kooperationen mit Interessensvertretungen wie Wirtschaftskammer, Naturpark, Alpenverein, UIBK 	